



THE CEO IS THE MESSAGE

Letztlich entscheidet der Text, was andere von Ihnen halten. Denn als CEO vermitteln Sie nicht nur Botschaften, sie sind die Botschaft. Oder, frei nach dem Kommunikationstheoretiker Marshall McLuhan: The CEO is the message.

DARUM CEO-TEXT

Machen Sie sich zum Autor Ihrer Reputation. Lagern Sie die Schreibarbeiten Ihres CEO-Office an einen ausgewiesenen CEO-Texter aus,

- entlasten Sie sich, gewinnen Sie Zeit
- optimieren Sie Ihre Kommunikation
- steuern Sie Ihre Reputation
- entwickeln Sie ein Content Management für Ihre persönliche Positionierung
- schlagen Sie die Brücke zwischen Ihrem Personal Brand und dem Corporate Brand, den Sie führen
- überzeugen Sie mit einwandfreier Textqualität

SO FUNKTIONIERT CEO-TEXT

Ihr persönlicher CEO-Texter steht Ihnen jederzeit zur Verfügung. Sie

- kommunizieren konsequent und konsistent
- bringen komplexe Themen auf den Punkt
- haben Ihren persönlichen Ansprechpartner für inhaltliche und kommunikationsstrategische Fragen
- vermeiden Bürokratie
- entscheiden schnell und sicher
- geniessen absolute Diskretion

KEIN "ONE SIZE FITS ALL"

Ob ein oder eine CEO eher im Stillen die Fäden zieht, gerne auf der Bühne steht, Management by Walking Around praktiziert oder lieber by Objectives, eher zu viel als zu wenig kommuniziert oder umgekehrt, ist eine Frage der Persönlichkeit. In der CEO-Kommunikation gibt es kein "One Size Fits All".

SPARRING PARTNER

CEOs müssen im richtigen Moment das Richtige richtig kommunizieren. Dafür teile ich nicht nur massgeschneidert. Als Dozent für Markenführung kann ich auch Branding. Und als zertifizierter Systemic Leadership Coach mache ich CEOs zum wichtigsten Influencer ihres Unternehmens.

GHOST WRITER

CEOs haben in der Regel keine Zeit zum Schreiben. Doch sie sind gefordert, Editorials zu texten, Reden zu halten, Artikel zu platzieren, Statements abzugeben und, und, und. Kein Problem! Ich ghostwrite das gut und gerne.

BRAND STORYTELLER

CEOs sind die wichtigsten Repräsentanten der Marke, die sie führen. Dabei sind sie selber eine Marke - eine Persönlichkeitsmarke, ein CEO Brand. CEO Brands führen nicht nur Unternehmen, sondern auch sich selbst. Ich verbinde Corporate Brands und CEO Brands zu Storys, die bewegen.

ELEVATOR PITCHER

CEOs bringen es auf den Punkt. Sie wissen, wie sie komplexe Sachverhalte einfach kommunizieren. Das kann man üben. Eine 30-Sekunden-Präsentation muss sitzen. Und sie muss locker und selbstverständlich rüberkommen. Ich entwickle und trainiere Auftritte, die überzeugen.

AGENDA SETTER

CEOs sind einen Schritt voraus. Sie setzen die Agenda. Dabei ist es entscheidend, konsistent und konsequent die gleichen Themen mit der gleichen Überzeugung auf den gleichen Kanälen zu kommunizieren. So gelingt es, sowohl die eigene Crew als auch die Brand Community hinter sich zu bringen. Ich setze Themen, die sitzen.

DR. MARTIN FRITSCHÉ, IHR PERSÖNLICHER CEO-TEXTER

Der CEO-Texter wirkt im Hintergrund. Schnell, unkompliziert und mit direktem Draht zum CEO. Die Texte werden im Dialog besprochen, optimiert und so geliefert, dass sie sofort eingesetzt werden können.



- CEO-Texter
- Brand Developer, Content Strategist
- Master Design Thinking
- Certified Systemic Master Trainer in Leadership (ECA)
- PhD, MA